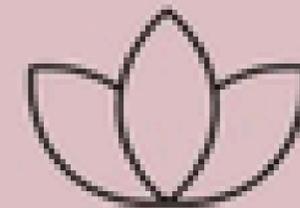




Calmore

Nome e logo

Questo nome rappresenta l'unione tra la parola “**calma**” e “**amore**”. Il fiore rappresenta la rinascita personale dovuta all'utilizzo dei nostri prodotti.



Calmore

Storia

L'azienda Calmore nasce a Bologna nel 2023. I soci fondatori sono: Matilde Iozzo, Alessia Cumani, Asia Biffoni, Alessia Lucchi e Martina Pajo.

Si occupa della produzione di candele profumate e maschere per il viso.

I nostri prodotti sono **ecosostenibili** e fatti per rispettare la nostra salute e l'ambiente.



Azienda madrina



NEOM
WELLBEING | LONDON

L'azienda madrina è **NEOM Organics**.

FONDATORE: Nicola Elliott

ANNO: 2005

LOCALIZZAZIONE: Londra/Harrogate

FATTURATO ANNUALE: 39,5 MLN \$





Forma giuridica

Abbiamo scelto una società in nome collettivo (SNC)

- Gestione semplice e diretta
- Costi di costruzione e gestione contenuti
- Flessibilità operativa

Cosa produciamo?

La nostra azienda produce prodotti per il benessere personale.

I prodotti che proponiamo sono:

- CANDELE
- MASCHERE



Codice ateco

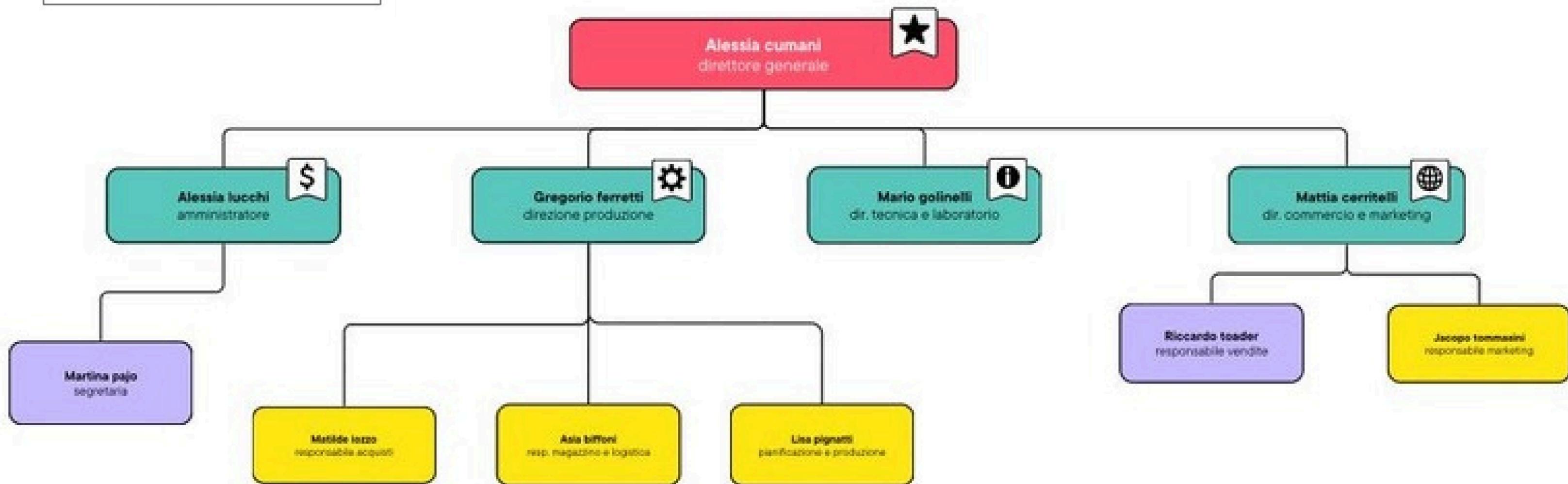
20.42.00



FABBRICAZIONE DI PROFUMI E COSMETICI

Il codice ateco classifica le attività economiche in Italia per fini fiscali, statistici e normativi.

Organigramma



Hanami

Questa candela ci ricorda i dolci profumi della primavera con l'avolgente dolcezza della mela e l'elegante bouquet del gelsomino intrecciata con la morbidezza cremosa del latte di mandorla.



Hanami

Questa maschera è consigliata a chi desidera un effetto riequilibrante e tonificante.

La mela fornisce vitamina C che dona luminosità, il latte di mandorla ha un'azione lenitiva ideale per pelli secche, infine il gelsomino migliora l'elasticità della pelle.



Dolci sogni

Questa candela ci ricorda l'inverno con il caldo e cremoso aroma del cocco mischiato al goloso profumo del cioccolato.

Creando un'atmosfera rilassante con l'odore che ricorda dolcezza e calore.



Dolci sogni

Questa maschera é consigliata a chi desidera un effetto nutriente e antiossidante.

L'olio di cocco aiuta a combattere i batteri invece il cioccolato aiuta a mantenere la pelle morbida e nutrita.



Rubino fresco

Questa candela ci ricorda l'estate perché offre una fragranza fresca che unisce la dolcezza del lampone e l'acidità rinfrescante del lime e il tocco aromatico della menta, creando una fragranza leggera e dinamica.



Rubino fresco

Questa maschera é consigliata per chi cerca un effetto purificante e illuminante.

Le proprietà della menta aiutano a combattere le impurità, il lime essendo acido purifica la pelle e infine il lampone favorisce una pelle più morbida.



Petali di rosa

Questa candela offre una fragranza sofisticata e avvolgente che unisce la delicatezza floreale della rosa con il carattere piccante del pepe rosa. Ricorda un atmosfera rilassante e romantica creata dalla rosa mischiandosi con la vivace freschezza del pepe rosa.



Petali di rosa

Questa maschera é consigliata per chi cerca un effetto rassodante e rigenerante.

La rosa migliora l'elasticita della pelle e il pepe rosa grazie alle sue proprietà stimolanti favorisce la circolazione.



Velluto dorato

Questa candela ci ricorda l'autunno, emana una fragranza dolce e avvolgente.

La vaniglia offre delle note morbide e cremose che si fondono totalmente con il miele. Crea un profumo delicato e accogliente, l'ideale per rilassarsi e creare un'atmosfera limpida.



Velluto dorato

Questa maschera é consigliata per chi cerca un effetto nutriente e lenitivo.

La vaniglia ha un effetto calmante sui rossori alleviando irritazioni, invece, il miele ha un effetto nutriente grazie alle sue proprietà



Profumi di primavera

Questa candela ci ricorda i profumi della primavera con le note agrumate del limone, con la dolcezza del gelsomino e con le delicate note alla lavanda. Ha un effetto rassodante e purificante.



Profumi di primavera

Questa maschera é consigliata per chi cerca un effetto di aromaterapia e stimolante. La miscela di oli essenziali della lavanda intrecciata alle frizzante note del limone e alla dolcezza persistente del gelsomino.



I nostri prodotti

Hanami



17,00€



7,00€

Dolci sogni



15,50€



8,50€

I nostri prodotti

Rubino fresco



18,00€

8,00€

Velluto dorato



15,00€

6,50€

I nostri prodotti

Petali di rosa



16,50€



9,00€

**EDIZIONE
SPECIALE!**

I nostri prodotti

Profumi di Primavera



17,00€



9,00€

**EDIZIONE
SPECIALE DI
PASQUA!**

Target di riferimento

- consumatori di beni di lusso
- appassionati di cura del corpo
- donne tra 20 e 60 anni
- consumatori che tengono al consumo di beni naturali



Imballaggi

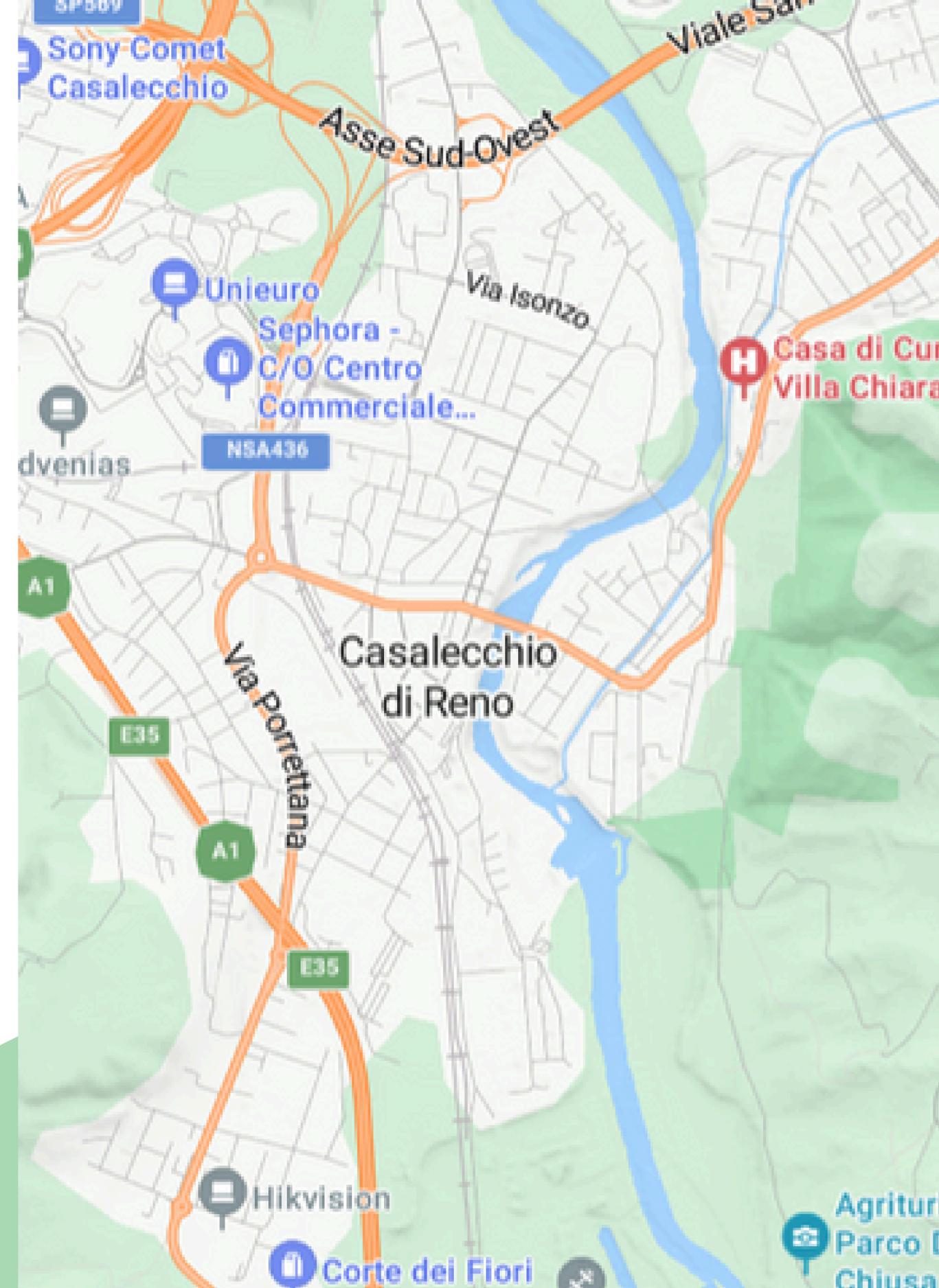
- Certificazioni ecologiche ISO 14025
- Iniziative di riduzione del packaging
- Riduzione dell'utilizzo della plastica



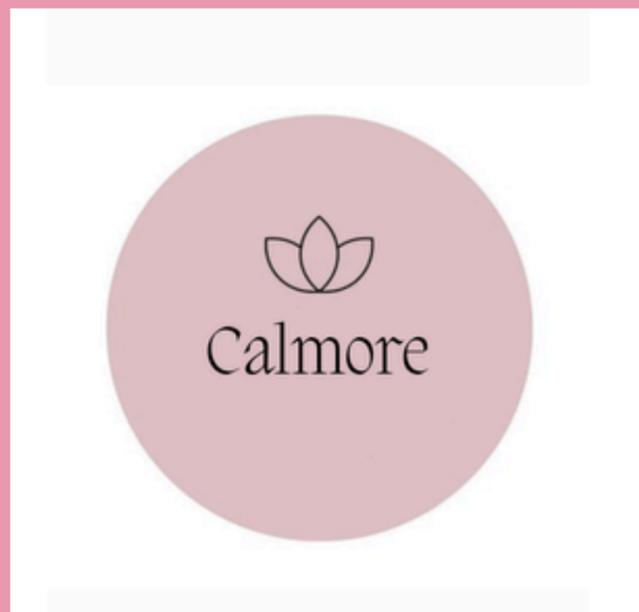
Localizzazione

L'azienda è localizzata vicino a diverse reti di comunicazione che facilitano la distribuzione del prodotto.

Allo stesso tempo siamo vicini all'Appennino Tosco-Emiliano dove sono presenti diverse aziende di apicoltura che ci offrono le materie prime naturali del territorio.



Motivi per scegliereci



1: Qualità dei materiali

2: Particolarità dei prodotti

3: Sostenibilità

4: Servizio clienti e spedizione

Vision

ITALIANO

Benessere e cura di sé :La nostra missione è aiutarti a creare un'atmosfera rilassante, ridurre lo stress e ritrovare equilibrio attraverso fragranze che accompagnano i tuoi momenti di quiete e rituali di benessere.

Sostenibilità :Utilizziamo ingredienti naturali, cera d'api a km 0 e imballaggi sostenibili, promuovendo una bellezza che rispetta l'ambiente.

Qualità :Selezioniamo con cura ogni ingrediente per garantire una combustione pulita e duratura. Le nostre candele sono realizzate con passione, senza sostanze tossiche.

Inclusione :I nostri prodotti sono pensati per tutti, indipendentemente da genere, cultura o stile di vita, per promuovere benessere e appartenenza condivisa.

Vision

INGLESE

Well-being and Self-carinng: Our mission is to help you create a relaxing atmosphere, reduce stress, and restore balance through fragrances that will accompany your moments of peace and wellness rituals.

Sustainability: We use natural ingredients, locally sourced beeswax, and sustainable packaging, promoting beauty that respects the environment.

Quality :We carefully select each ingredient to ensure a clean and long-lasting burn. Our candles are crafted with passion, free from toxic substances.

Inclusion :Our products are designed for everyone, regardless of gender, culture, or lifestyle, to promote well-being and a sense of shared belonging.

Vision

SPAGNOLO

Bienestar y cuidado personal: Nuestra misión es ayudarte a crear una atmósfera relajante, reducir el estrés y recuperar el equilibrio a través de fragancias que acompañan tus momentos de tranquilidad y rituales de bienestar.

Sostenibilidad: Utilizamos ingredientes naturales, cera de abeja de proximidad y embalajes sostenibles, promoviendo una belleza que respeta el medio ambiente.

Calidad: Seleccionamos cuidadosamente cada ingrediente para garantizar una combustión limpia y duradera. Nuestras velas son elaboradas con pasión, sin sustancias tóxicas.

Inclusión: Nuestros productos están diseñados para todos, independientemente de su género, cultura o estilo de vida, promoviendo el bienestar y un sentido de pertenencia compartido.

Mission

ITALIANO

Produzione e Offerta: Creiamo candele dalle fragranze avvolgenti per ambienti rilassanti e maschere viso adatte a diverse esigenze della pelle, con un forte focus su qualità e sostenibilità.

Sostenibilità e Innovazione: Utilizziamo materie prime naturali e cruelty-free, riducendo l'impatto ambientale. Siamo costantemente alla ricerca di nuove tecnologie per offrire prodotti unici.

Target di Clienti - Privati: Persone che cercano benessere, relax e cura della pelle con prodotti di qualità e sostenibili.

Centri benessere e spa: Soluzioni professionali per offrire trattamenti esclusivi e naturali.

Obiettivi- Espansione e visibilità:

- Aumentare la notorietà del brand con marketing digitale e collaborazioni.
- Crescita delle vendite: Potenziare la distribuzione online e retail, sia a livello nazionale che internazionale.
- Miglioramento customer experience: Raccogliere feedback per ottimizzare prodotti, assistenza e spedizioni.

Fidelizzazione: Creare un programma per premiare i clienti abituali e incentivare il passaparola.

Mission

INGLESE

Production and Offer: We create candles with enveloping fragrances for relaxing environments and face masks suited to different skin needs, with a strong focus on quality and sustainability.

Sustainability and Innovation: We use natural and cruelty-free raw materials, reducing environmental impact. We continuously seek new technologies to offer unique products.

Target Customers-Individuals: People looking for well-being, relaxation, and skincare with high-quality, sustainable products.

Wellness centers and spas: Professional solutions to offer exclusive and natural treatments.

Objectives-Expansion and visibility:

- Increase brand awareness through digital marketing and collaborations.
- Sales growth: Strengthen online and retail distribution both nationally and internationally.
- Customer experience improvement: Gather feedback to optimize products, customer service, and shipping.

Loyalty: Create a program to reward loyal customers and encourage word-of-mouth.

Mission

SPAGNOLO

Producción y Oferta: Creamos velas con fragancias envolventes para ambientes relajantes y mascarillas faciales adecuadas para diferentes necesidades de la piel, con un fuerte enfoque en la calidad y la sostenibilidad.

Sostenibilidad e Innovación: Utilizamos materias primas naturales y libres de crueldad animal, reduciendo el impacto ambiental. Buscamos constantemente nuevas tecnologías para ofrecer productos únicos.

Público Objetivo: Personas que buscan bienestar, relajación y cuidado de la piel con productos de calidad y sostenibles

Centros de bienestar y spas: Soluciones profesionales para ofrecer tratamientos exclusivos y naturales.

Objetivos:

- Expansión y visibilidad: Aumentar el reconocimiento de la marca mediante marketing digital y colaboraciones.
- Crecimiento de ventas: Potenciar la distribución online y retail, tanto a nivel nacional como internacional.
- Mejora de la experiencia del cliente: Recoger feedback para optimizar productos, atención al cliente y envíos.

Fidelización: Crear un programa para premiar a los clientes habituales e incentivar el boca a boca.

Come puoi contattarci?



—

**PUOI TROVARCI SU
QUESTA E-MAIL:**
aziendacalmore@gmail.com



—

**PUOI CONTATTARCI
TRAMITE TELEFONO:**
[0518471063](tel:0518471063)



—

**PUOI TROVARCI
SU INSTAGRAM:**
[@azienda.calmore](https://www.instagram.com/azienda.calmore)



—

**SIAMO REPELIBILI
24H SU 24H**

Ringraziamenti

Grazie a tutti per l'attenzione!
Nella seconda parte della presentazione
tratteremo i seguenti argomenti:

- Website
- Scelta azienda madrina
- Atto costitutivo

