



Scelta del nome dell'impresa simulata E-STYLE e del Logo



LOGO PRIMA DEL RESTYLING



LOGO DOPO IL RESTYLING

E-STYLE apre nel 2017

Il nostro obiettivo è quello di ispirare i clienti ad essere la migliore “espressione di sé” per sentirsi bene sia “dentro che fuori”.

Il nome è stato scelto perché evoca eleganza e creatività.

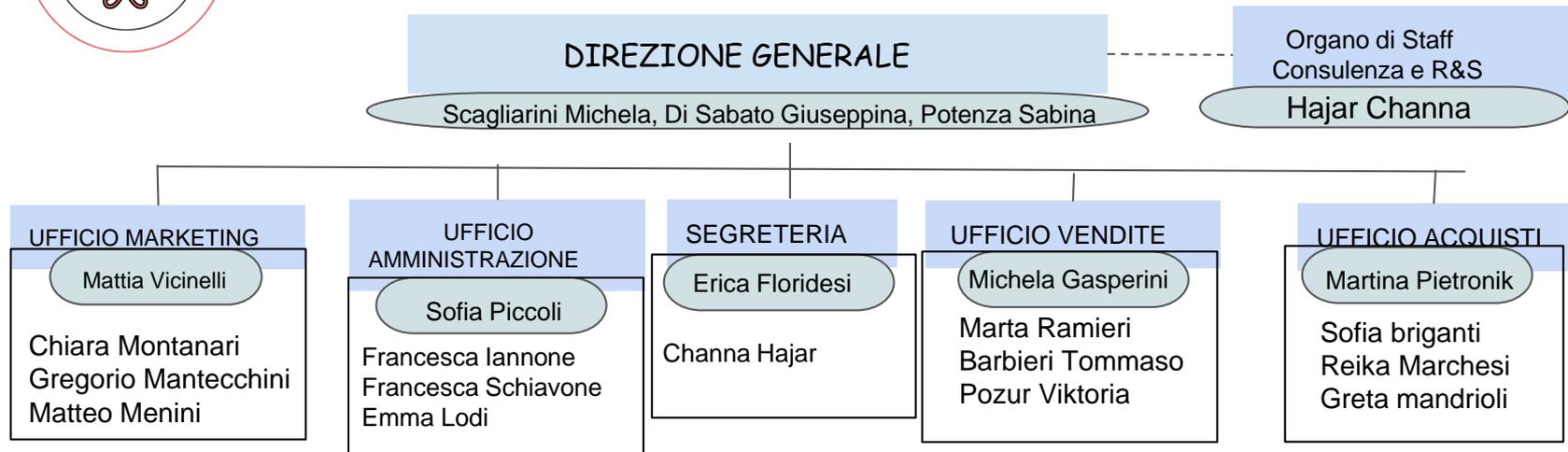
forma giuridica

- tutelare i nostri soci
- affrontare meglio le attività di vendite nei mercati esteri





ORGANIGRAMMA DELL'AZIENDA SIMULATA E-STYLE 3°I RIM



Definizione del settore merceologico, del mercato di riferimento, in particolare per il commercio estero

-Acquisto e vendita anche online

- maschile e femminile

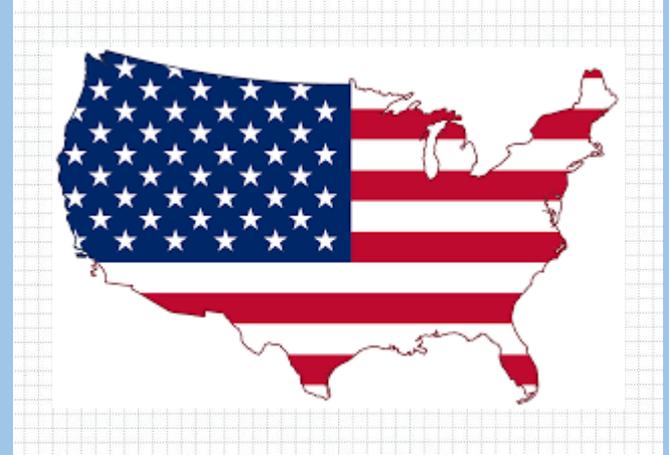


ABBIGLIAMENTO



Settore di attività:
Terziario

Paese import export



- il paese e soprattutto alcuni Stati presentano trend di sviluppo economico interessante
- il paese è ricco di possibilità'
- i consumatori ai quali ci riferiamo dispongono di maggiore potere d'acquisto

scelta del paese

in seguito ad un sondaggio, che considerava la Cina, Paesi Arabi e il Giappone, è stato scelto il paese "USA" a maggioranza ponderando svariati elementi condivisi.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



CLASSE 3I anno 2022/23

RIM